

1 基本情報

(5)事業名	近隣市町連携事業	ページ	14
位置付け	基本目標A 地域産業の創生と雇用の拡大 ①観光資源のネットワーク化と近隣自治体と連携した観光の魅力アップ		
実施期間	開始年度	平成27年度	担当課
	終了年度	平成31年度	
産業観光課			
根拠法令			
関係計画			
予算科目	会計	一般	款 6 項 1 目 3 事業
地域住民生活等緊急支援助交付金事業(上)			

2 事業目的・概要(PLAN)

目的	対象(誰・何を)	意図(どういう状態にしたいか)
	町民、観光客	・交流人口の増加 ・町民主体の事業実施
手段	<input type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 補助金等 <input type="checkbox"/> 協働 <input type="checkbox"/> その他	
	町内への人の流れを創出するため、春の地域資源を生かした観光・食・イベントなど、町の魅力を広く伝えるPR事業を実施した。また、早春キャンペーン期間中の巡回バス実証運行を行い、町内をはじめ、広域エリアを運行する中でアンケート調査を行い、観光客のニーズを探った。	
町民ニーズ	観光客が少ない春季の交流人口の増加を図る。	

3 活動状況(DO)

実施内容	・春季観光PR事業として、ラジオ放送宣伝や観光PRブース運営、パンフレット作成、観光客アンケートを行った。 ・御宿・勝浦間のバス運行実証実験を行い、乗降調査やアンケート調査を行った。						
課題への対応状況	イベントの周知は、パンフレットの作成やラジオ放送でのPRを行った。また移住促進のため、移住PRブースを町内イベント会場及び近隣自治体のイベント会場にも設置した。また、バス運行実証実験においてアンケート調査を実施し、利用者ニーズを把握した。						
重要業績評価指数 目標(実績)	単位	H26	H27	H28	H29	H30	H31
①	イベント参加人数	人	10,000 (12,000)	12,000			
②		人					

4 事業内容評価・コスト分析(CHECK)

自己評価	<input type="checkbox"/> 極めて良好 <input checked="" type="checkbox"/> 良好 <input type="checkbox"/> 概ね良好 <input type="checkbox"/> やや不良 <input type="checkbox"/> 不良		
	・バスの運行実証実験で利用者のニーズを把握したことにより、その意見を次回のイベントに反映することができる。 ・勝浦市とイベントを連携したことにより集客がアップした。		
環境変化	変化の有無	変化の内容	
	町民ニーズの動向	有り	イベントをつなぐ移動手段があることにより集客力があがる。特に御宿町にプラス効果あり。
	国・県・他自治体の動向		

コスト(千円)	区分	H26決算	H27決算	H28予算	H29予算	H30予算	H31予算	
	事業費(千円)	A	2,702	500				
	合計	B	2,702	500				
	財源内訳	国庫支出金		2,702				
		県支出金						
		使用料等	C					
		その他特定財源						
	一般財源			500				
	分析指標	職員数	常勤	1	1			
		非常勤						
指標コスト		B/評価指標(千円)	0.225	0.041				
住民1人当たり負担額		B/人口(円)	347	64				
受益者負担率		C/B(%)						

※1 人口は各年度の3月31日末現在の住民基本台帳登録人口を用いる。 7,775人

5 今後の方向性(ACTION)

今後の課題	・バスの運行事業では、各イベント会場(御宿⇄勝浦)をむすんだ運行のみであったため、今後は他の施設等へのアクセスも含めて検討し、観光客が少ない春季の来町者増加につなげる必要がある。		
今後の方向性	事業実施主体	<input type="checkbox"/> 行政(直営) <input type="checkbox"/> 全部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 町民・各種団体 <input type="checkbox"/> その他	
	投入資源	事業費 <input checked="" type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 人員 <input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小	
今後の方針	・イベント開催の周知はもちろん、イベント中にSNSを利用したロコミ効果をねらい、広範囲の宣伝にむすびつける。 ・バスの運行ルートを他の施設等へのアクセスも含めて検討する。		

6 外部評価意見

第1回委員会:平成28年10月18日(火) ○御宿-勝浦間のバスの運行は、非常に効果があった。ぜひ引き続き実施してもらいたい。 ○御宿町の観光資源の有効的な活用が進んでいると感じる。最終的な目標として雇用の拡大もあるので、各事業が発展した段階で協力したい。 ○事業としては有効であるので、単独の事業だけでなく、様々な事業の組立て・つながりの中で、最終的に雇用の拡大につなげる。
